

A dicembre a piazza Fuga il megastore delle grandi griffe

Dagli States
al Vomero
apre il primo
temporary shop

PREZZI E NIVEA

È il primo negozio al Sud destinato ai marchi più famosi. Vendite a tempo predeterminato

Ecco il “temporary shop” un tempio delle griffe



Pop up shops

Interni del nuovo mega store in piazza Fuga. Negli Stati Uniti sono definiti “pop up shops” letteralmente “negozi aperti e chiusi”

Due piani e 160 metri quadri di fronte alla Funicolare. Un timer implacabile

TIZIANA COZZI

NEGLI Stati Uniti li chiamano “pop up shops” letteralmente “negozi aperti e chiusi”. A Milano il “Philadelphia Kitchen”, “temporary shop” della Kraft, nei pressi di via Montenapoleone, ha offerto per un mese degustazioni gratuite ai passanti. E ora arriva anche a Napoli il negozio temporaneo, quello che ha vita breve, in genere da una settimana ad un mese. Aprirà ai primi di dicembre al Vomero in piazza Fuga, prima formula del genere al Sud, il decimo aperto in Italia. Marchi di livello nazionale riempiranno le vetrine della nuova struttura di due piani e 160 metri quadri di fronte alla Funicolare. Aziende che possono scegliere di lanciare un nuovo prodotto e testarlo così al pubblico, oppure optare per eventi pro-

mozionali e degustazioni. La merce sarà in vendita per pochi giorni, saranno diverse le offerte a prezzi vantaggiosi per facilitare lo shopping. Tutto a tempo predeterminato. Le vetrine mostreranno un timer con il contaminuti per segnalare quanto tempo manca alla chiusura dell'esposizione di quel brand. In Inghilterra, dove è nata l'idea nel 2003, i temporary shop sono un successo. I prezzi vantaggiosi e la vendita limitata nel tempo hanno dimostrato di essere un buon deterrente contro la crisi. Fa parte, però, della strategia di marketing rivelare all'ultimo momento le griffe. Quello che si sa, per il momento, è che tra i marchi esposti nel “gemello” milanese ci sono Nivea, Vernel, Mtv Radio e Illy Caffè. Su Napoli, il più stretto riserbo.