



TEMPORARY FOOD

Un indirizzo per il food&beverage a tempo determinato

FINALMENTE ANCHE IL MEZZOGIORNO HA LA SUA PORTA verso le contaminazioni, verso strumenti di vendita innovativi e al passo coi tempi. Succede a Napoli, dove da meno di un anno è nato Viviani, il primo *temporary shop* del Sud Italia. Che si tratti di abbigliamento, tecnologie, servizi o prodotti enogastronomici, la formula funziona, e dalla sua ha già anni di studi di marketing e di ricerche di mercato. Viviani porta a Napoli una strategia che fa leva sul mondo della moda e dell'arte, con eventi il cui scopo ultimo è far distinguere il *brand*. Una *location* molto rappresentativa in pieno centro, personalizzabile in base al marchio che ospita, in grado di attrarre consumatori sulla spinta di eventi e *format* di comunicazione e vendita alternativi. E soprattutto uno strumento per le aziende utile per acquisire informazioni immediate su comportamenti di consumo e bisogni, con una spesa inferiore a una campagna pubblicitaria (www.vivianieventi.com).

